

CURITIBA HONESTA APRESENTA

110

FESTIVAL DE
PÃO com
BOLINHO
DE CURITIBA

5 A 24 DE NOVEMBRO

PREÇO ÚNICO: R\$12,00



O PÃO COM BOLINHO É O SANDUÍCHE MAIS QUERIDO E POPULAR DE CURITIBA.

A Curitiba Honesta proporciona uma ótima oportunidade de angariar novos clientes com o Festival de Pão com Bolinho, pois é um evento com apelo junto às famílias, jovens, casais, pessoas de todas as idades que degustam esta delícia, o que consequentemente eleva as vendas. Sem contar a ampla divulgação do evento, que inclui seu estabelecimento.

Fique por dentro:

- O Festival de Pão com Bolinho já está consolidado no roteiro gastronômico de Curitiba;
- Cada participante desenvolverá o seu “pão com bolinho” especialmente para o Festival, podendo até dar um nome customizado à sua criação;
- A idéia da Curitiba Honesta é aguçar a criatividade dos cozinheiros, chefs e proprietários para que apresentem um pão com bolinho atrativo para os clientes;
- Seja criativo, aposte no visual. Afinal se come primeiro com os olhos. Harmonize a sua criação com molhos exclusivos;
- Poderão participar bares, cafés, restaurantes, bistrôs, lanchonetes e padarias, oferecendo o seu “pão com bolinho” pelo **preço único de R\$12,00**.



Nos Festivais de Pão com Bolinho de Curitiba mais de 120 mil pessoas circulam pelos bares durante o evento.



A FOTOGRAFIA DO PÃO COM BOLINHO É FEITA PELO FOTÓGRAFO ESPECIALIZADO DA CURITIBA HONESTA.

LEMBRE-SE

Os eventos da Curitiba Honesta são promocionais, uma ótima vitrine para o seu negócio. Os clientes também escolhem pela imagem da foto, então capriche na apresentação.





DIVULGAÇÃO DO FESTIVAL DE PÃO COM BOLINHO

- Band TV;
- Rádio: a definir;
- CBN – Coluna Tempero Curitibano;
- Assessoria de Imprensa da Curitiba Honesta que divulgam em variadas mídias (revistas, jornais e outras tv);
- Site Curitiba Honesta - 50.000 acessos por mês;
- Facebook Curitiba Honesta - mais de um milhão de pessoas alcançadas por mês;
- Instagram Curitiba Honesta - mais de 60.000 pessoas alcançadas por mês.
- Materiais Gráficos: 80.000 jogos americanos e 40.000 folders com o nome dos estabelecimentos participantes. Banner de parede para os participantes. Totens de mesa.